

Utvärderingsmöte med idrotterna 02.09.2024, ÅLAND SPORT WEEK (ÅSW)

Medverkande:

Ylva (Gym Å)

Kenta & Johan (ÅKK)

Tomas (Volley).

Terese (Mariehamns stad)

Niko och Lena (Visit Åland)

Jenna (Ål)

1. GENOMGÅNG AV PROJEKTLEDARENS UTVÄRDERING

Under vägens gång var det som mest 14 olika idrotter som ville medverka. Slutresultat blev 6 medverkande idrotter. Fem medverkande idrotter var lägsta gräns satt av projektgruppen i ett tidigt skede.

Plan för att förbättra projektets effektivitet och struktur.

Förslag: Utarbeta ett avtal med idrotterna som tydligt specificerar deras ansvar och krav.

Förslag: Gör en behovsanalys tillsammans med de olika sporterna för att avgöra hur mycket stöd de behöver och hur projektledaren kan allokera sina resurser.

Förslag: Skapa en ansvarsmatrix för att tydligt fastställa vem som är ansvarig för vilka uppgifter och beslut samt vilken del av ekonomin.

Förslag: Inkludera gemensamma aktiviteter i det ursprungliga avtalet, och skapa ett starkt incitament för deltagande, till exempel genom att inkludera dem i anmälningsavgiften.

2. GENOMGÅNG AV ENKÄTSVAR, MEDVERKANDE IDROTTER

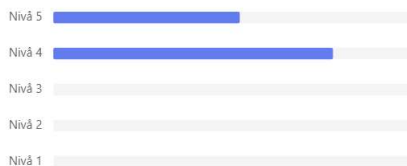
Den största utmaningen utan tvekan: att locka deltagare. Lite mer än hälften av deltagande idrotter ansåg att de uppfyllde syftet med deltagande i ÅSW. De som inte gjorde det hänvisade till anmälningsläget.

Deltagarnas feedback:

Deltagarna tyckte att arrangemanget var bra, proffsigt och familjärt, och flera uttryckte att de gärna skulle delta igen. Några deltagare sa att det var den roligaste tävlingen de varit med på.

6. Hur skulle idrotten bedöma sitt "eget" tävlingsarrangemang?

5 Svar



Sammanfattningsvis är **6 av 8 svar positiva** till att fortsätta med ÅSW. Ytterligare en idrott har senare svarat att de enbart ser positivt på en fortsatt medverkan.

3. EKONOMISKT RESULTAT

Intäkter

+ 50 000 LR bidrag

+ 10 000 Sponsorer

+ 9 000 (omdisponering Åland 100)

Totalt 70 000

Utgifter

- 30 000 personalkostnader (ink. arbetsredskap)

- 10 000 hemsida, marknadsföring och dyl.

- 10 000 tält, funktionärsmat, bajamajor etc.

Totalt -50 000€

Resultat + 20 000 €

4. SAMMANFATTNING

Idén till hela sportveckan kom från idrotterna själva, inte från takorganisationen Ålands Idrott. Det är viktigt att poängtera då vi talar om brist på ideellt engagemang. Det finns engagemang, vilket bör uppmuntras.

Utvärderingsmötet var enigt i att det finns utvecklingspotential. Förbättringarna kring kommunikation och struktur är relativt enkla att åtgärda.

Utmaningen är att locka deltagare. Utgångspunkten har varit att idrotterna själva bäst når potentiella deltagare genom sina kanaler och kontaktnät och här behöver vi så klart alla se oss i spegeln; har vi gjort tillräckligt, kan vi göra något annorlunda; behöver vi jobba på kontaktnäten? Mötet är också enigt i att en projektledare behövs, bland annat för att kunna utbilda och stöda idrotterna i hur de ska tänka kring kontaktskapandet och marknadsföringen.

Evenemanget bör sträva efter att statuera exempel för andra evenemang som ett koldioxidneutralt arrangemang, något som kan ge lärdomar både till Ålands Idrott och medlemmarna.

Välståndsmålteamet för utvecklings- och hållbarhetsagendan för Åland har visat intresse att samarbeta kring prova-på aktiviteter för allmänhet och deltagare för att skapa mervärde för den åländska befolkningen och deltagarna. Liknande arrangemang som görs under SM-veckorna.

En tydlig profil i enlighet med Ål:s strategi bör sättas tidigt för evenemanget för att strömlinjeforma medverkan från idrotterna (exempelvis friendly games?). Idrottens valda nivå bör styras av den åländska nivån, få fler att tycka att tävling är roligt och således hålla på längre.